**Titolo:** Creazione di una rete di negozi di vicinato e di punti di snodo comunitari, tecnologici e multifunzione, al servizio delle Valli Trompia e Sabbia – Progetto Attivaree\_ValliResilienti

**Autore:** Giulia Corsini – Andropolis Ambiente Società Cooperativa Sociale ONLUS

**Abstract:**

L’azione che si vuole presentare nasce all’interno del progetto Attivaree\_Valli Resilienti finanziato da Fondazione Cariplo e promosso dalle Comunità Montane di Valle Trompia e Valle Sabbia e dai Consorzi di cooperative sociali Valli e Laghi.

Il territorio di riferimento comprende 25 comuni in aree interne, per un totale di 39.134 abitanti con una densità abitativa di 65,2 ab/kmq.

Andropolis, promotrice dell’azione, è una cooperativa sociale che promuove l’inserimento lavorativo di persone svantaggiate da più di 25 anni. Ad oggi abbiamo al nostro interno 220 lavoratori che si occupano di servizi di pulizia, recapiti postali e lettura contatori, piccole manutenzioni e laboratori sociali.

L’idea di creare una rete di negozi di vicinato nasce, da un lato dall’esigenza di supportare i piccoli commerci valorizzandone il ruolo di presidio comunitario, dall’altro di agevolare la fruizione da parte dei cittadini e dei turisti di servizi di prima necessità.

Si è avviato quindi un percorso partecipato, volto alla trasformazione dei piccoli commerci in centri multifunzione, che possano sperimentare l’ibridazione di sistema al fine di sviluppare funzioni sociali.

In concreto si sta realizzando una piattaforma digitale, che sarà gestita da una start up ad innovazione sociale, all’interno della quale sarà possibile ordinare un paniere di prodotti (alimentari, per l’igiene personale e della casa) a prezzi vantaggiosi (forti di convenzione con la grande distribuzione organizzata), prodotti tipici del territorio e servizi quali ritiro ricette mediche e farmaci, aiuto compiti, piccole manutenzioni….

Ogni acquisto effettuato sulla piattaforma, anche attraverso convenzioni con aziende della città e della provincia per welfare aziendale, potrà essere ricevuto direttamente a domicilio o in azienda, o presso i negozi di vicinato, che diventeranno così punti d’ordine e di giacenza.

Ogni negozio sarà dotato di totem digitali che agevoleranno l’acquisizione di altre funzioni oltre a quelle già citate quali: info point turistico, punto di giacenza postale, centro di raccolta curriculum e candidature per le agenzie di lavoro gestite dai consorzi.